

Produktblad - 2009/2010



Temauger for hhx 1. år, hhx 2. år og hhx 3. år

Varighed	1 uge
Målgruppe	Hhx
Beskrivelse	<p>Temaugerne kan anvendes enkeltvis eller som et fortsat forløb. Overordnet giver temaugerne eleverne en bedre forståelse af: Sammenhængen mellem teori og praksis, "Learning by doing", hvordan beslutninger og aktiviteter hænger sammen i dagligdagen i små og mellemstore virksomheder ligesom de oplever praksis via de eksterne kontakter.</p> <p>De obligatoriske fag er tænkt ind i temaforløbet på den måde, at bekendtgørelsen er ramme for den faglige indfaldsvinkel til de opgaver og oplæg, der er lavet til eleverne. I bilaget: »Obligatoriske fag« illustreres de punkter i bekendtgørelsen, der betragtes som væsentlige for temaugen og dens forløb.</p> <p>Temaugerne lægger op til tendenser, som også ses i den almene læringspraksis, f.eks. øget individualisering (samt læring i eget tempo), ansvar for egen læring, herunder vægt på pligt til og muligheder for at opsøge og behandle informationer, vægt på organisering af læringsmuligheder samt vejledning frem for traditionel undervisning og endelig øget anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi som pædagogisk værktøj.</p>
Hhx 1	Temaprojekt hhx1 "Kan jeg blive iværksætter? - muligheder i Danmark"
1. modul:	Introduktion og fastsættelse af læringsstrategi
2.-4. modul:	Afdækning af personlige kompetencer vha. tests på internettet. Identifikation af karaktertræk hos etablerede iværksættere. Sammenligning af de to resultater
5.-8. modul:	Undersøge mulighederne for støtte og hjælp til iværksættere, både på nationalt og lokalt niveau. Identificere arten af støtten: Er der tale om rådgivning, hjælp til fremstilling eller finansiel støtte?
9.-10. modul:	Færdiggørelse og præsentation af gruppernes produkt (foredrag, diskussion, PowerPoint)
Hhx 2	Temaprojekt hhx2 "Fra idé til salgbart produkt - etablering af en virksomhed på papiret"
1.-2. modul:	Forretningsidé, den kreative proces og virksomhedens organisation
3.-6. modul:	Markedsanalyse, efterspørgsels- og konkurrenceforhold samt segmentering og målgruppevalg.
7.-8. modul:	Markedsbearbejdning, forretningsplan og budgetter
9.-10. modul:	Præsentation af forretningside/-plan
Hhx 3	Temaprojekt hhx3 "Er Danmark et iværksætterland? - analyse af iværksætteri på tværs af landegrænser"
1. modul:	Introduktion og fastsættelse af læringsstrategi
2.-4. modul:	Danmarks iværksætteraktiviteter
5.-6. modul:	Barrierer og faktorer, der påvirker iværksætteri
7.-8. modul:	Perspektivering af iværksætteri herunder regeringens "Handlingsplan for iværksættere"
9.-10. modul:	Færdiggørelse og præsentation af gruppernes resultater
Materiale	Materiale: Bestil på ye@ye.dk med angivelse af antal deltagende elever.
Pris	Hhx1 Almindeligt medlemskab: Kr. 500,- pr. classesæt - lærer og elever. Fuldt folkeskolemedlemskab: Kr. 500,- pr. classesæt - lærer og elever. Medlemskab m. lange forløb: Kr. 500,- pr. classesæt - lærer og elever. Uden medlemskab: Kr. 1.500,- pr. classesæt - lærer og elever.
	Hhx2 + Hhx3 Almindeligt medlemskab: Kr. 800,- pr. classesæt - lærer og elever. Fuldt folkeskolemedlemskab: Kr. 800,- pr. classesæt - lærer og elever. Medlemskab m. lange forløb: Kr. 800,- pr. classesæt - lærer og elever. Uden medlemskab: Kr. 2.500,- pr. classesæt - lærer og elever.