



Company Programme for ungdomsuddannelserne

Varighed
Målgruppe
Beskrivelse

8-10 måneder
Hhx, htx, hg, almen gymnasium

Undervisningsprogrammet er en praktisk afprøvning af livet som iværksætter.

De studerende følger programmet i 8-10 måneder, hvor de starter egen virksomhed og driver den i den virkelige verden. I løbet af året skal de udarbejde forretningsplaner, indgå aftaler med samarbejdspartnere, markedsføre deres produkter, deltage i messer og aflægge regnskab. I forløbet er indlagt et tæt og givende samarbejde med rådgivere fra det nære erhvervsliv og den finansielle sektor.

Ved udgangen af skoleåret skal de studerendes virksomheder likvideres i Young Enterprise regi, men kan fortsætte i personligt regi.

Når skoleåret er slut, har de studerende i praksis afprøvet, hvad det vil sige at være iværksætter og virksomhedsejere, således at de har en god basis at foretage senere valg ud fra.

Materialet giver værktøjer til alle stadier i et virksomhedsforløb, bl.a.

• idégenerering forud for valg af virksomhedens produkt	• udarbejdelse af forretningsplaner
• team-dannelse	• forhandlinger med rådgivere og samarbejdspartnere
• markedsanalyser	• markedsføring
• strategisk planlægning	• udarbejdelse af regnskab mv.

Alle deltagere i Company Programme får tilbud om tilmelding til en international eksamen i iværksætteri fra Cambridge University (pris kr. 170,- pr. elev)

Først på skoleåret inviteres alle lærere til opstartskurser, der sammen med undervisningsmaterialet giver en grundig indføring i, hvordan man kommer i gang og hvilke eksterne ressourcer, der kan trækkes på.

Ud over den faglige læring omkring markedsføring, økonomi, mv. tilegner de studerende sig via denne arbejdsform:

- Personlig udvikling
- Samarbejdsevner
- Selvstændighed
- Ansvar (for eget og for andres arbejde)
- Selvtillid
- Modenhed
- Planlægningssevner
- Erhvervsbevidsthed

Materiale

Netbaseret lærerguide og elevguide

Materiale bliver tilgængelige ved tilmelding på www.ye.dk

Pris

Pris pr. elevvirksomhed (3-6 elever): Kr. 1.000,-

Brug af undervisningsmaterialet kræver skolens medlemskab af Young Enterprise: kr. 2.500 årligt