

Produktblad - 2009/2010



Company Programme for 10. klasse

Varighed 8-10 måneder
Målgruppe 10. klasse

Beskrivelse *Forløbet kan køres som en "light" udgave eller i en mere dybdegående version.*
***Light:** Kan skemalægges som til alm. valgfag med f.eks. 2 timer om ugen, ca. 70 timer årligt*
***Udvidet:** Som liniefag med 6 lektioner ugentligt*
Inddragelse af faget dansk samt sprogfag er oplagt og mulighederne bliver beskrevet indgående i undervisningsmaterialet. Samtidig er der oplagte indgangsvinkler til brug af it.

Undervisningsprogrammet er en praktisk afprøvning af livet som iværksætter og omfatter såvel teori som praksis.

Eleverne starter egen virksomhed og driver den i den virkelige verden med spændende samarbejdspartnere, messedeltagelse og konkurrence om, hvem der er den bedste virksomhed både regionalt og nationalt. Hovedvægten er lagt på den erhvervsmæssige vinkel og der er lagt op til tæt sparring med det nære erhvervsliv og den finansielle sektor. Materialet giver værktøjer til alle stadier i et virksomhedsforløb, bl.a.:

• idégenerering forud for valg af det produkt, eleverne ønsker at sælge	• forretningsplaner
• team-dannelse	• økonomi
• handlingsplaner	• markedsføring
• strategisk planlægning	

Først på skoleåret inviteres alle lærere til opstartskurser, der sammen med undervisningsmaterialet giver en grundig indføring i, hvordan man kommer i gang og hvilke eksterne ressourcer, der kan trækkes på.

Læring:

Ud over den faglige læring omkring markedsføring, økonomi, mv. tilegner eleverne sig via denne arbejdsform:

• Personlig udvikling	• Selvtillid
• Samarbejdsevner	• Modenhed
• Selvstændighed	• Planlægningsevner
• Ansvar (for eget og for andres arbejde)	• Erhvervsbevidsthed

Materiale Bestil på ye@ye.dk med angivelse af antal deltagende elever.

Pris Kr. 1.000,- ekskl. moms pr. deltagende hold/virksomhed (3-6 elever) samt "langt medlemskab" af Young Enterprise. (Langt medlemskab: kr. 2.000 ekskl. moms pr. hovedskole.
årligt