

Produktblad - 2009/2010



Innovation & Design

Varighed	Ca. 10 uger i forbindelse med projektforsløb i teknologiundervisningen - evt. afsluttende med deltagelse i national messe primo november.
Målgruppe	Htx-uddannelsens elever primært i faget teknologi B i 2.g og sekundært i faget teknologi A i 3.g.
Beskrivelse	<p>Innovation og design (ID) - fra idé til færdigt produkt er et undervisningsforløb, der giver de unge deltagere et solidt indblik i de første faser af opstart af en virksomhed. Efter projektforsløbet har eleverne et velgennemarbejdet grundlag for at føre deres virksomhed og produkt videre i Company Programme og opnå større indsigt i den kommercielle side af virksomhedsdrift. De får da mulighed for i samarbejde med rådgivere fra det nære erhvervsliv og den finansielle sektor at udarbejde udvidede forretningsplaner og at deltage i salgsmesser og konkurrencer, hvor de bliver bedømt på evnen til at bygge en virksomhed op og skabe afsætning af deres produkt.</p> <p>ID-forløbet kan eventuelt afsluttes med deltagelse i en teknisk messe, der indeholder et konkurrenceelement, idet der i forlængelse af erhvervslederens evaluering af elevvirksomhederne bliver kåret vindere i følgende discipliner: bedste design, bedste idé, bedste produkt-/serviceforståelse, bedste produkt og bedste miljøvurdering, samt en samlet vinder. Konkurrenceelementet og det forhold at professionelle fra erhvervslivet forholder sig til elevernes resultater af produktudviklingen er en stor motivationsfaktor i forløbet. Eleverne oplever forløbet virkelighedsnært og vedkommende og motiveres til at arbejde med ny viden. Der er store muligheder for at opnå synergieffekter.</p> <p>Følgende teknologiske temaer kan inddrages i forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none">• Systematisk produktudvikling - fra idé til færdigt produkt, bl.a. teknisk dokumentation• Design - form og funktion• Idéudvikling og -metoder• Planlægning, målsætning og evaluering• Teknologivurdering• Miljøvurderinger og miljørigtigt design• Gruppedynamik - samarbejde, konflikthåndtering, arbejdsmetoder• Markedsanalyse - behov, kunder og konkurrenter• Præsentation - grafiske virkemidler, personligt salg og markedsføring <p>Herudover er der mulighed for at komme omkring emner som:</p> <ul style="list-style-type: none">• Forretningsplan• Virksomhedens organisation• Anvendelse af analytiske modeller• Beslutningsteori
Materiale	Bestil på ye@ye.dk med angivelse af antal deltagende elever.
Pris	Omfattende undervisningsmateriale til lærer og elever. Udvalgte virksomheders deltagelse i teknisk messe. Pris pr. elevvirksomhed (3-6 elever): kr. 500,- Ønsker virksomheden at forsætte med Company Programme: kr. 500,- (mod normalt kr. 1.000,-) Deltagelse forudsætter skolens medlemskab af Young Enterprise: kr. 2.500 årligt.