



Idé-workshop

Varighed | I alt skal beregnes ca. 6 timer til workshoppen.

Målgruppe | Alle lærere, der i forbindelse med undervisningen ønsker at introducere eleverne til begrebet "idé-generering".

Beskrivelse | **Ideworkshop med fokus på udvikling af forretningsideer**
Intet produkt kan blive bedre end produktets grundlæggende idé. Derfor bliver ide-udvikling en væsentlig del af produktudviklingsprocessen eller mere overordnet for forretningsudviklingen. Her ses ide-udviklingen som et trin i processen. En proces der starter med, at eleven har identificeret et behov eller en problemstilling, som han/hun med sin virksomhed gerne vil indfri eller løse. Ide-udviklingen skal hjælpe til, at eleven finder nye, innovative måder at indfri behovet eller løse problemet på - det være sig i form af et nyt produkt eller i form af en forretningsmodel eller andet, der er særlig gearret til behovsopfyldelsen i markedet.

En af metoderne til at få nye ideer er at bryde med tankemønstre. Når tankemønstrene er brudt, opbygges nye i form af nye ideer og løsninger. Denne lærer-vejledning er opbygget med dette for øje. "Vejledning" skal tages bogstaveligt - den "leder på vej". Den er ikke en facitliste, men indeholder inspiration, konkrete eksempler og metoder, som kan benyttes af læreren.

Tidsrum	Aktivitet	Materiale
15 minutter	Introduktion - i dag skal der ideudvikles jf afsnit Nøgleord for workshoppen	
30 minutter	Scenen sættes Rummet indrettes anderledes, eventuelle objekter stilles op, spillereglerne skrives på tavlen eller andet steds, ideudviklere hænges op i lokalet eller lægges på gulvet.	Objekter (elever) Flipovers Hvidt papir Tuscher Tape eller lign. til ophæng
30 minutter	Udfordring 1 jf Behovsafklaring og fokus	Bilag 1 i x kopier
1½ til 2 timer	Udfordring 2: 5 minutter - Fælles mundtlige ordkæder 5-10 minutter Individuelle skriftlige ordkæder og fælles skriftlige ordkæder 15 minutter Ideskabelse 5 minutter Associering ved billeder 5 minutter Associering ved musik 15 minutter Ideskabelse 5-10 minutter Associering ved storytelling 5 minutter Associering ved "Body Mind" 15 minutter Ideskabelse	Bilag 2 til 4 i x kopier Ekstra hvid/temet papir
1½ time	Udfordring 3 - Ideudvikling Metode 1 Fri ideudvikling Metode 2 Tydeliggørelse Metode 3 Udvalgelse	Bilag 5 i y kopier Bilag 6 - 7 i x kopier Papir Tuscher Tape eller lign. til ophæng Evt. materiale til "prototype" fremstilling
15 minutter	Opsamling	
15 minutter	Afslutning Oprydning	
I alt skal beregnes min. 6 timer til workshoppen		

Materiale | Netbaseret. Ved henvendelse til Young Enterprise på ye@ye.dk oprettes den enkelte lærer med brugernavn og kodeord til det elektroniske undervisningsmateriale.

Pris | Gratis ved medlemskab.